городской информационный круглосуточный телеканал

**Москва** — это сердце России, удивительный город, прекрасный и противоречивый одновременно. Скоро Москве исполнится 870. Она старше Берлина, Копенгагена, Стокгольма или Манчестера. В то же время половина населения российской столицы моложе 40 лет.



Москва входит в десятку крупнейших городов мира.
Она — главный финансовый и промышленный центр России.
Но более трети ее территории занимают зеленые площади: скверы, парки и лесные массивы. Москва обладает значимыми архитектурными памятниками не только на земле, но и под землей.

Так, например, Московский Кремль и Красная площадь внесены в список Всемирного наследия ЮНЕСКО. 44 красивейшие станции московского метрополитена признаны объектами национального культурного достояния.

## История



Со сменой градоначальника Москва ожидала преобразований. Одно из первых заметных и значимых решений нового мэра было создание городского телеканала, отвечающего потребностям жителям современного мегаполиса.

Основную цель, которую поставил перед редакцией канала город — оперативное информирование телезрителей о ситуации в Москве — от городских мероприятий до дорожного трафика и прогнозов погоды в различных районах.

Осенью телеканалу исполнилось 2 года. В самом начале на канале работало 59 человек. Сейчас эта цифра увеличилась в несколько раз.

## Москва 24 — новости

Наш информационный продукт полезен всем москвичам и гостям столицы, включая тех, кто вообще не смотрит телевизор - они могут получать последние новости города с помощью:

- Онлайн трансляций
- Информационного портала m24.ru
- Страницы в facebook
- Записей на youtube



Приоритетное направления новостной службы — работа вместе с горожанами, зрители сами сообщают нам о проблеме или событии, а мы реагируем.

Все что тебя касается — для нас не просто звучный слоган — это призыв к действию.

## Москва 24 – шоу-сцена



А самые смелые и амбициозные из них приняли участие в записи программы «Живой Звук».Живой звук - это единственное live-show подобного жанра на телевиденье. Никаких форматов, никакой фанеры, никакой цензуры.



Можно сказать, что телеканал Москва 24 и его Живой Звук ведут открытую войну с «фанерой», и в этом может убедиться каждый, не только вовремя включив телевизор, но и придя на съемки программы — Москва 24 постоянно приглашает всех желающих через свои странички в социальных сетях.

# Москва 24 — уникальная площадка для общения власти с жителями города



Важно не только показать «картинку» с места события, важно еще и оперативно дать экспертную оценку тому или иному события, пояснить его значимость и последствия для города.



За время работы канала, его студию посетили практически все высокие чины города — от мэра и префектов до начальников департаментов министерств и их заместителей, а так же ряд независимых экспертов и популярных блогеров.

## Уникальная студия

Многофункциональная open-space площадка позволяет оперативно сменить декорации под различные рубрики и передачи канала. Студия телеканала «Москва 24» уникальна. Во-первых, в этом небольшом пространстве находится несколько съемочных площадок. Это «таблетка» где идут новости. Соты, которых снимают программы «Афиша», «Формула качества», «Экономика», «12 округов» и пр.

Так называемый «язык», где мы снимаем концерты, интервью и программу «Утро». Тут же происходит оперативный монтаж (люди за стеклом)



Другая её особенность - это возможность снимать несколько программ одновременно. Например прямой эфир новостей наверху и интервью внизу. Студия оснащена 16 камерами — из 12 студийных и 4 мини камеры.

## Техническое оснащение

Платформа вещания (Российская Федерация)

Спутниковые операторы РФ	Всего абоненты	Абоненты Москва 24	Аудитория Москва 24 (чел)
Триколор	12 000 000	8 500 000	22 950 000
Орион Экспресс «Триколор»	500 000	500 000	1 350 000
Орион Экспресс «Континент»	500 000	100 000	270 000
HTB+	650 000	650 000	1 755 000
Итого:	13 880 000	9 750 000	26 325 000

Число уличных камер постоянно растет, сейчас текущие количество примерно 1500. Все наши съемочные группы обеспечены "рюкзаками" LIVE-U. Этот гаджет, позволяет в кратчайшие сроки сообщать новости в прямых включениях с мест событий.

## Техническое покрытие Москвы и Мос обл.

Телеканал «Москва 24» транслирует сигнал, который принимают партнеры — региональные кабельные и спутниковые операторы. В настоящее время количество операторов платного ТВ, в сетях которых присутствует телеканал «Москва 24», насчитывает более 160 независимых контрагентов.

Вниманию абонентов спутниковых операторов связи. Если у Вас стоит приемник «Триколор ТВ» или «НТВ+», Вы можете смотреть телеканал «Москва 24» в пакетах:

- •Пакеты Лайт, Лайт+, Базовый, Базовый+ у НТВ+
- •Пакет СуперОптимум у Триколор ТВ

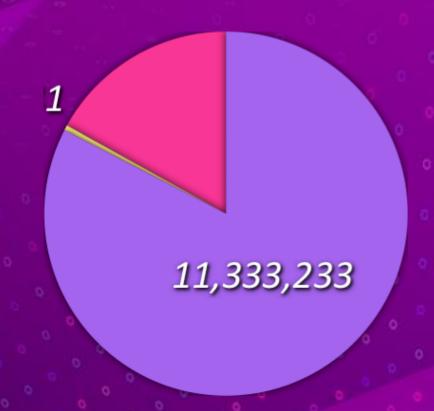
Телеканал можно принимать с помощью региональных кабельных, спутниковых и мобильных операторов связи Москвы и Московской области.



## Наш зритель

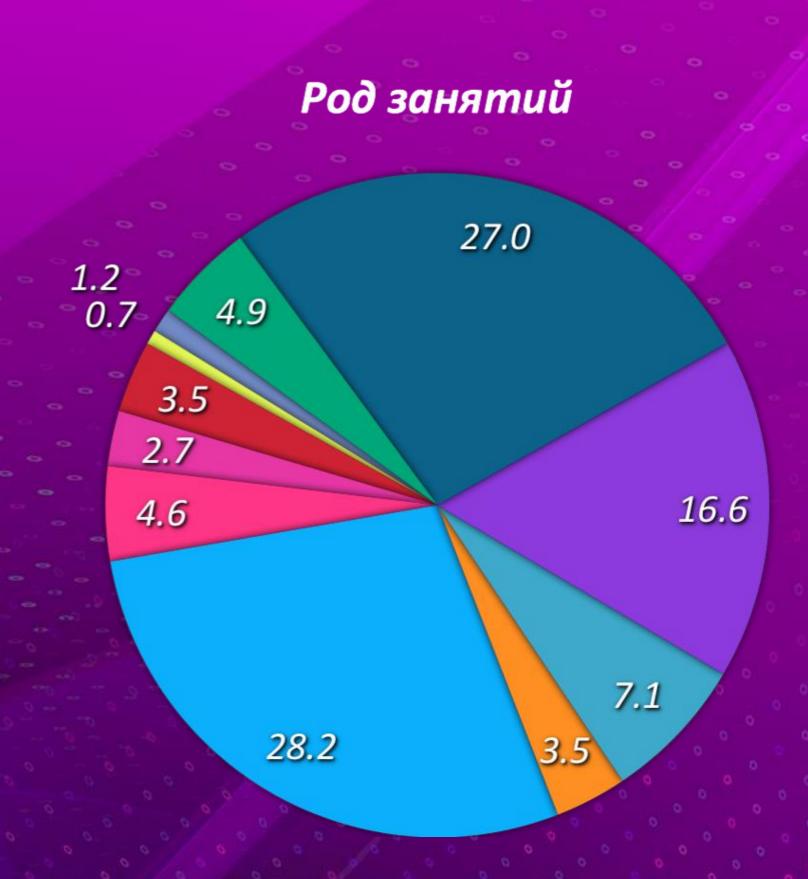
- Вовлечен в жизнь города
- Знает чего хочет от жизни и как этого достичь
- Хорошо работает и хорошо отдыхает
- Ценит свободное время
- Сохраняет привычный уровень жизни в непростых экономических условиях
- С уверенностью смотрит в будущее

		Share	TVR	Affinity	Состав аудитории
Образование	Начальное	0,5	0,1	27	11 333 233
	Среднее	1	0,2	99	61 641
0 0	Высшее	1,36	0,2	122	2 328 310



		Share	TVR	Affinity	Состав аудитории
Род занятий	Руководитель	1,41	0,2	97	4,9
	Специалист	1,33	0,2	103	27
	Служащий	1,64	0,3	134	16,6
	Рабочий	0,84	0,1	70	7,1
	Учащийся	0,52	0	24	3,5
000000	Пенсионер	1	0,3	143	28,2
	Безработный	1,17	0,3	131	4,6
	Домохозяйка	0,93	0,2	92	2,7
	Индивидуальный бизнес	1,49	0,3	134	3,5
0000000	Владелец предприятия	1,06	0,2	82	0,7
	Другое	0,69	0,1	60	1,2

- 🥏 Руководитель
- Специалист
- Служащий
- Рабочий
- 🦲 Учащийся
- Пенсионер
- Безработный
- Домохозяйка
- Индивидуальный бизнес
- Владелец предприятия
- Другое

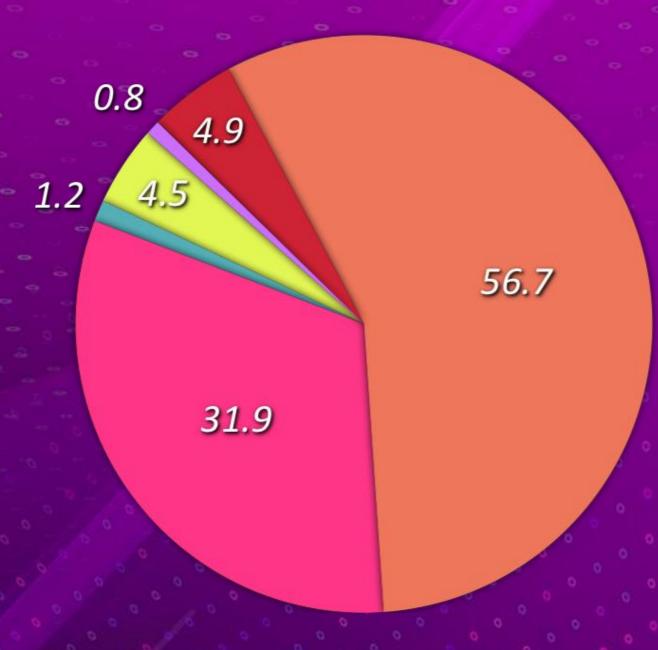


		Share	TVR	Affinity	Состав аудитории	- 9
Уровень дохода	Нам не хватает денег даже на еду	0,56	0,1	48	0,8	
0 0	Хватает на еду, но покупать одежду мы не можем	0,48	0,1	50	4,9	
00000	Хватает на еду и одежду, но мы не можем покупать дорогие вещи	1,09	0,2	97	56,7	0
	Мы можем покупать дорогие вещи, но не можем покупать все, что захотим	1,63	0,2	129	31,9	0
	Полный достаток, не ограничены в средствах	0,91	0,2	99	1,2	0
0,000	Затрудняюсь ответить	1	0,2	105	4,5	o
	Полный достаток, не ограничены в средствах	0,91	0,2	99	1,2	
000000000000000000000000000000000000000	Затрудняюсь ответить	1	0,2	105	4,5	

## Аудитория телеканала «Москва 24»

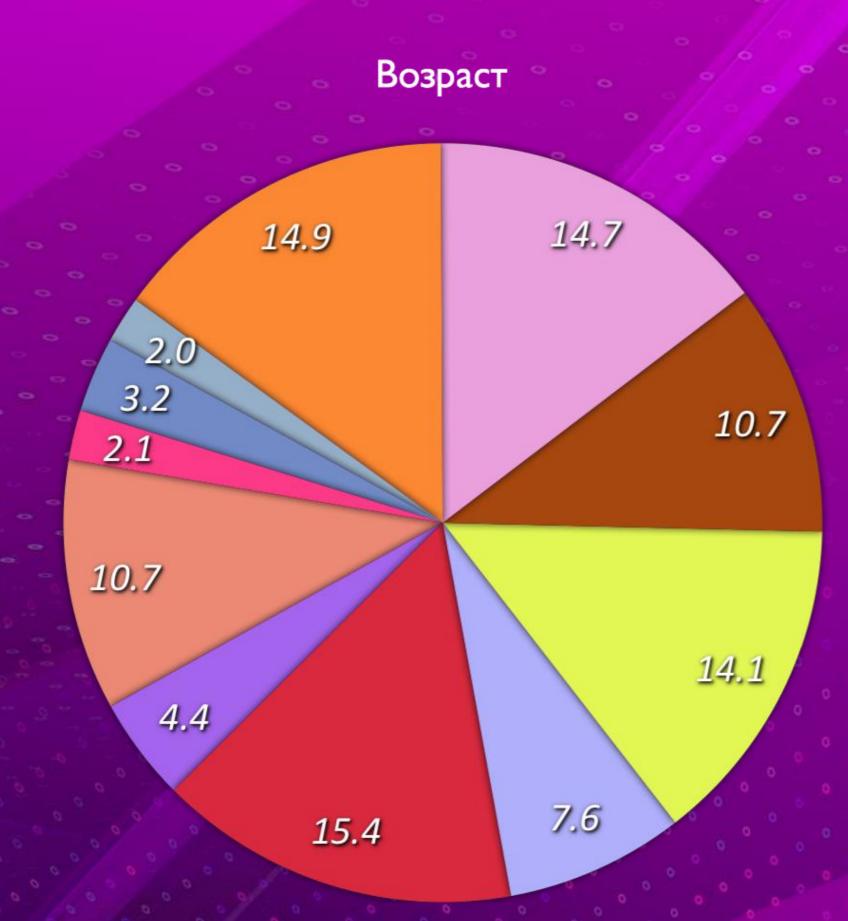
- Нам не хватает денег даже на еду
- Хватает на еду, но покупать одежду мы не можем
- 🧶 Хватает на еду и одежду, но мы не можем покупать дорогие вещи
- Мы можем покупать дорогие вещи, но не можем покупать все, что захотим
- Полный достаток, не ограничены в средствах
- Затрудняюсь ответить

#### Уровень дохода



		Share	TVR	Affinity	Состав аудитории	
Возраст	Дети 4 - 14	0,46	0	22	2,1	
	Мужчины 15 - 24	1,1	0,1	47	3,2	
0 0	Женщины 15 - 24	0,86	0,1	38	2	
	Мужчины 25 - 39	1,86	0,2	118	14,9	
	Женщины 25 - 39	1,39	0,2	102	14,7	
00000	Мужчины 40 - 54	1,02	0,2	102	10,7	0
0 00 00	Женщины 40 - 54	1,01	0,2	112	14,1	
	Мужчины 55 - 64	1,28	0,3	142	7,6	
	Женщины 55 - 64	1,51	0,4	194	15,4	
000000000000000000000000000000000000000	Мужчины 64+	0,7	0,2	86	4,4	
	Женщины 64+	0,79	0,2	111	10,7	

- **—** Дети 4 14
- Мужчины 15 24
- Женщины 15 24
- Мужчины 25 39
- Женщины 25 39
- Мужчины 40 54
- 🥟 Женщины 40 54
- Мужчины 55 64
- 🦱 Женщины 55 64
- **М**ужчины 64+
- Женщины 64+



# Охват

Канал	Накопленный охват		Среднесуточі	ный охват	Среднесуточное время просмотра среди зрителей
	(тыс.чел)	(%)	(тыс.чел)	(%)	(минут)
MOCKBA-24 (MOCKBA)	9 611,94	72	2 210,57	16,6	17,0
РОССИЯ 24 (МОСКВА)	9 791,67	73,4	1 575,38	11,8	15,9
EURONEWS (MOCKBA)	9 388,81	70,4	1 059,39	7,9	12,4
РБК ТВ	7 656	57,4	852	6,4	14,9
ПОДМОСКОВЬЕ (МОСКВА)	6 927	51,9	785	5,9	9,0
ДОЖДЬ	1 711	12,8	90	0,7	36,9
BBC WORLD	1 615	12,1	44	0,3	1,6

# Аудитория телеканала «Москва-24»

## в Московском регионе

Населенный пункт	Население	Всего абоненты	Абоненты Москва 24	Аудитория Москва 24 (чел)
Писеленный пункт	Писеление	Всего аобнению	ACCHEMITOL MICCHOU 24	Ayoumopuh Wockeu 24 (4em)
Москва	12 000 000	4 224 926	4 197 490	11 333 233
Новая Москва	213 400	37 340	22 830	61 641
Московская область	7 200 000	1 563 714	862 337	2 328 310
Итого:	19 413 400	7 287 848	<i>5 648 217</i>	<i>15 250 186</i>

## Команда



**Анастасия Трегубова** 



Алексей Вершинин



Ксения Соколянская



Денис Елаховский



Елена Павлова



Максим Иксанов

На канале работают как признанные профессионалы, много лет посвятившие сфере масс-медиа, так и молодые специалисты, со своим свежим взглядом на телевидение. Объединяет их всех стремление создать новый формат телевещания.

## Награды

#### 2012 год

- Национальная премия в области спутникового и кабельного телевидения
   «ЗОЛОТОЙ ЛУЧ», номинация «Информация и публицистика»
- Национальная премия в области спутникового и кабельного телевидения «ЗОЛОТОЙ ЛУЧ», диплом номинанта «Дизайн и стиль телеканала»
- Национальная премия в области медиа бизнеса «Медиа менеджер России 2012»
- «СМИ против коррупции» за лучшее сотрудничество СМИ и правоохранительных органов.
- «Лучший ТВ-репортаж о жизни города» (Ежегодный городской смотр «Созвездие из первых рук»)
- Специальная премия «Музыкальное сердца театра» за поддержку жанра.
- Фестиваль «Открытое сердце» за поддержку Премии
- Всероссийского конкурса деловой журналистики "Россия Финансовая" (Лауреаты конкурса)
- Зй Всероссийский конкурс некоммерческих организаций «Связь поколений»-диплом специальной номинации «Социально- ответственное СМИ»
- Премия союза журналистов России «Золотое перо России» номинация «Медиа событие года»

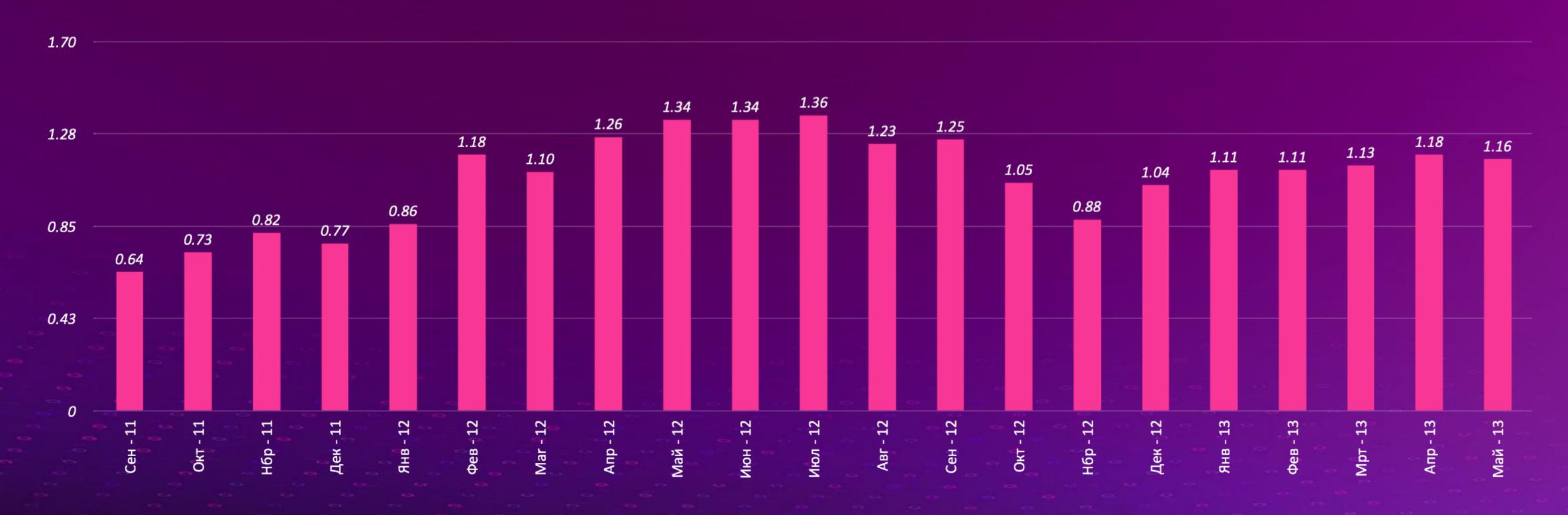
#### 2013 год

- Победители в номинации «Информационный телеканал» (Национальная премия «Большая цифра»)
- Национальная премия РАДИОМАНИЯ-номинация «Лучший музыкальный ведущий»
- Национальная премия «Моя планета» Победители в номинации «Лучшее документальное кино о путешествиях»
- Национальная премия «Золотой Луч» Победители в номинации «Лучший ведущий» (Ксения Соколянская)
- Городской смотр «Информируем из первых рук» Победители в номинации
- «Лучший телевизионный репортаж о жизни города»
- 10-я юбилейная «Премия рунета» Победители в номинации «Культура, СМИ и массовые коммуникации»
- Премия города Москвы в области журналистки (награждены Марина Сезина и Григорий Смолицкий»

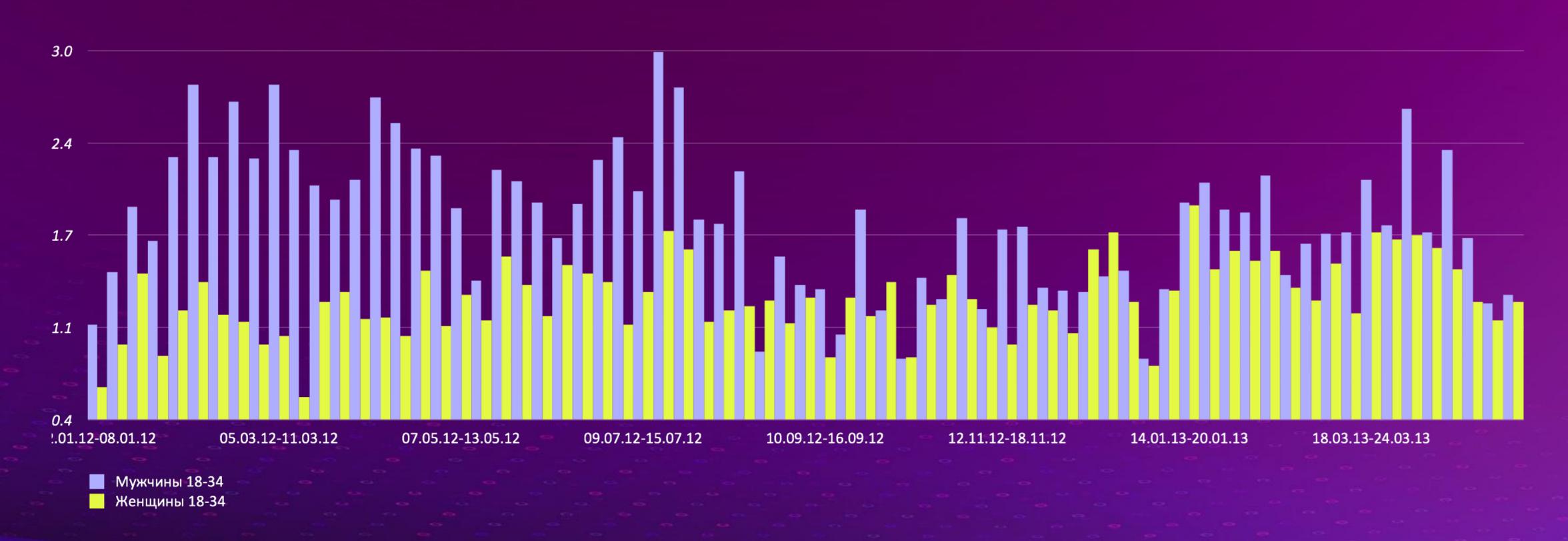
#### 2014 год

• Победители в номинации «Информационно-деловой телеканал» (Национальная премия «Большая цифра»)

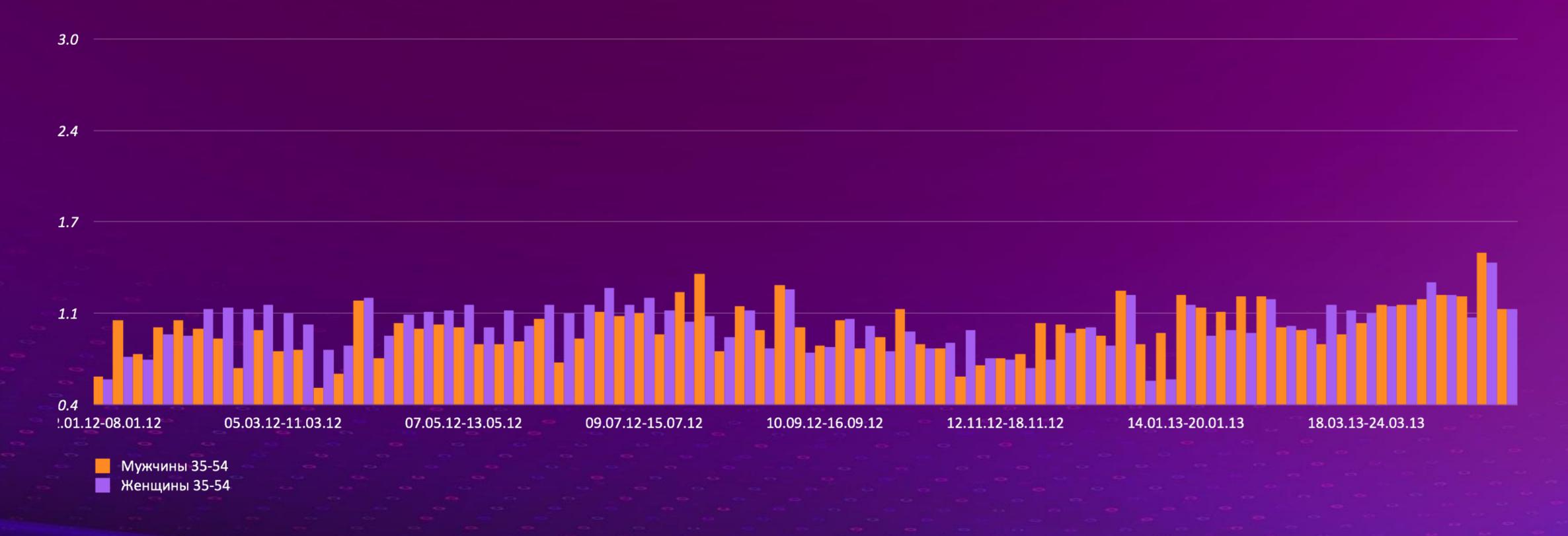
# Динамика доли аудитории каналов. Москва 18+ (По 15 мая 2013)



# Динамика доли аудитории канала Москва 24 в демографических группах.



# Динамика доли аудитории канала Москва 24 в демографических группах.



# Динамика доли аудитории канала Москва 24 в демографических группах.



## Структура эфира

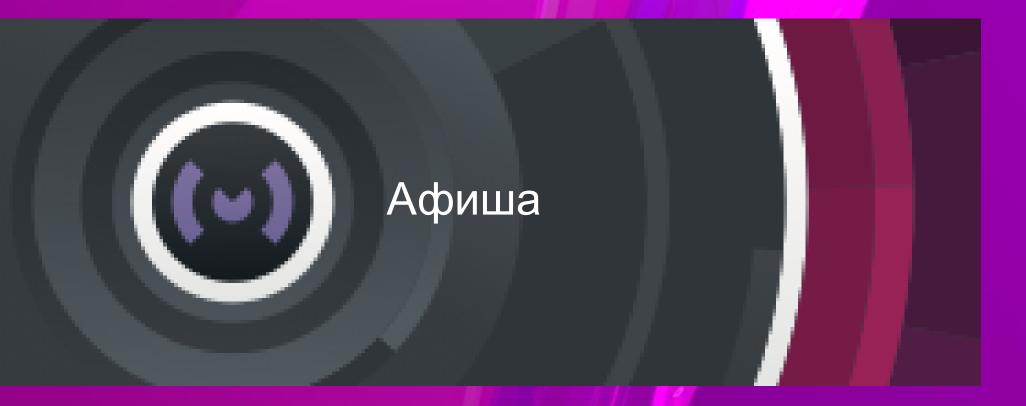


Городские новости выходят в прямом эфире телеканала каждый час. Оперативную информацию о погоде и транспортной ситуации в городе телезрители могут отслеживать в режиме реального времени с помощью бегущей строки. Вещание дополнено рубриками, посвященными вопросам жилищно-коммунального хозяйства и недвижимости, безопасности, здоровому образу жизни, досугу, событиям в культурной сфере, технологиям и т.д.

## Описание наиболее популярных передач

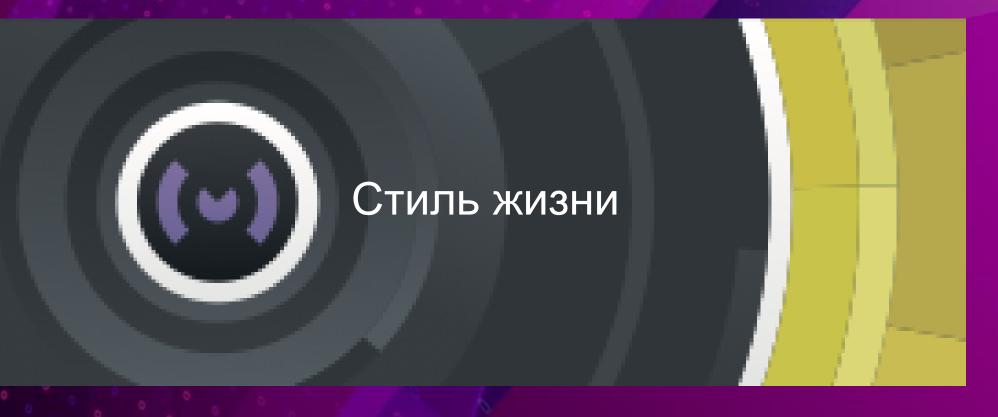


В Москве тысячи заведений, где готовят еду. Сотни, где готовят вкусно. Десятки тех, куда обязательно нужно попасть. Как сделать правильный выбор? Каждую неделю ресторанный мир Москвы исследуют Юлий Гуголев и Александр Чекмарев.

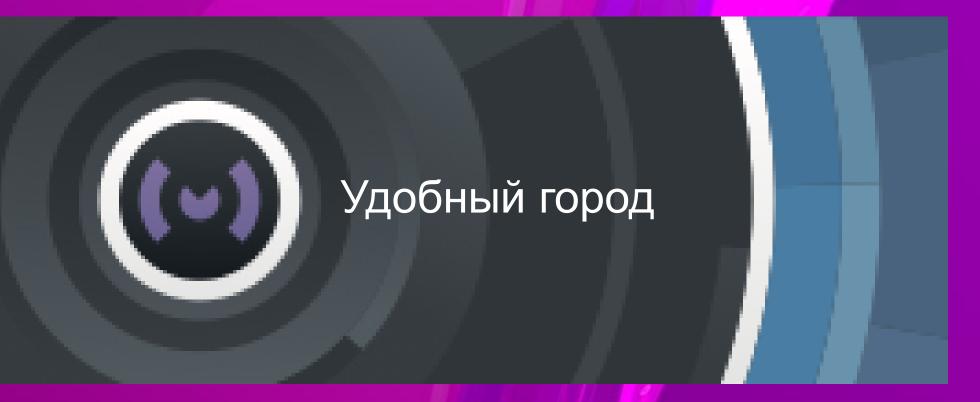


Вам больше не нужно листать расписания и копаться в рецензиях. Иван Распопов и Борис Болелов сделают это за вас. Сколько стоят билеты, на какие места садиться, чтобы все было видно и слышно, когда приезжать, чтобы успеть вовремя, наконец - чем себя занять, если вы все-таки опоздали. Все о развлечениях в Москве вам расскажет Афиша.

## Описание наиболее популярных передач

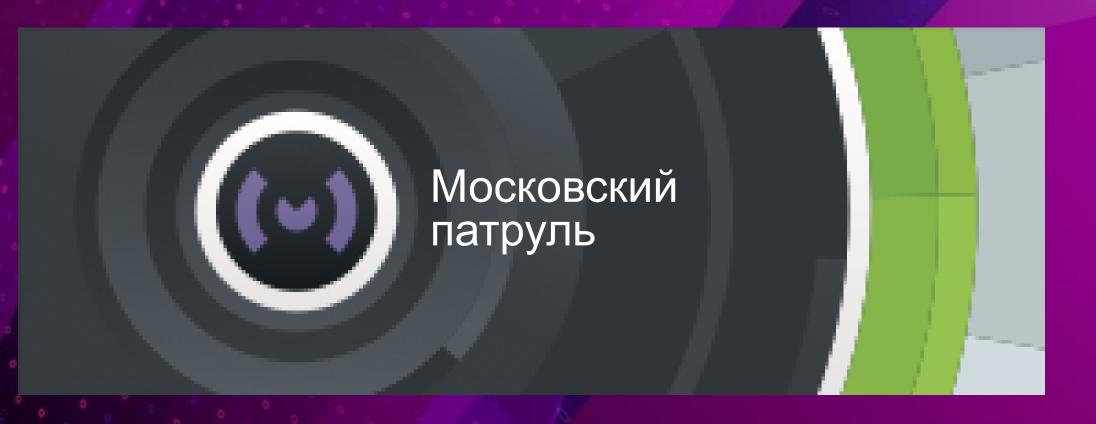


Как сохранить здоровье в мегаполисе и получать от этого удовольствие? Каждую неделю Евгений Рыбов и Ксения Соколянская на себе испытывают самые удивительные способы оздоровления, которые можно принять на вооружение в Москве.

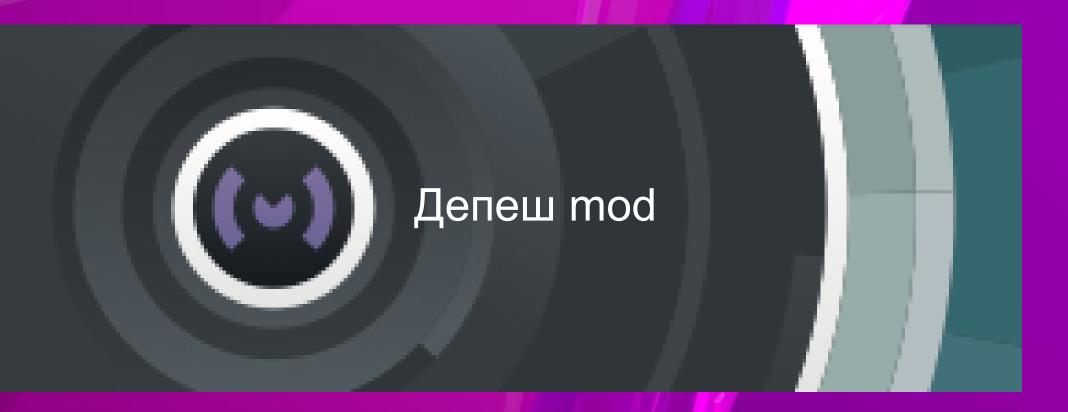


Как электричество попадает в домашние лампочки, а сотовый сигнал всегда находит нужный телефон, откуда берется газ в наших плитах и как дореволюционные фабрики превращаются в современное комфортное жилье.

## Описание наиболее популярных передач

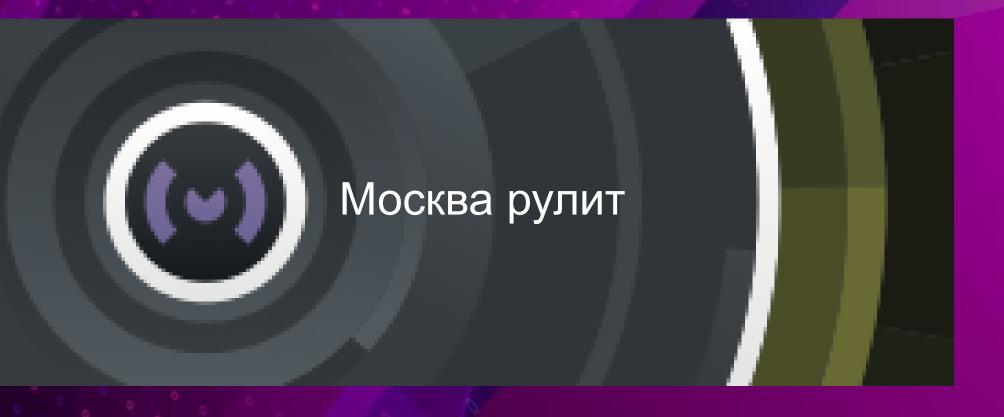


Правовая программа "Московский патруль" — самая свежая и точная информация обо всех столичных происшествиях! Мы не просто делаем репортажи с мест событий, но и оказываем реальную помощь всем, кто в ней нуждается! Рубрика "Особое задание" — шанс обратить внимание на проблему и решить ее.

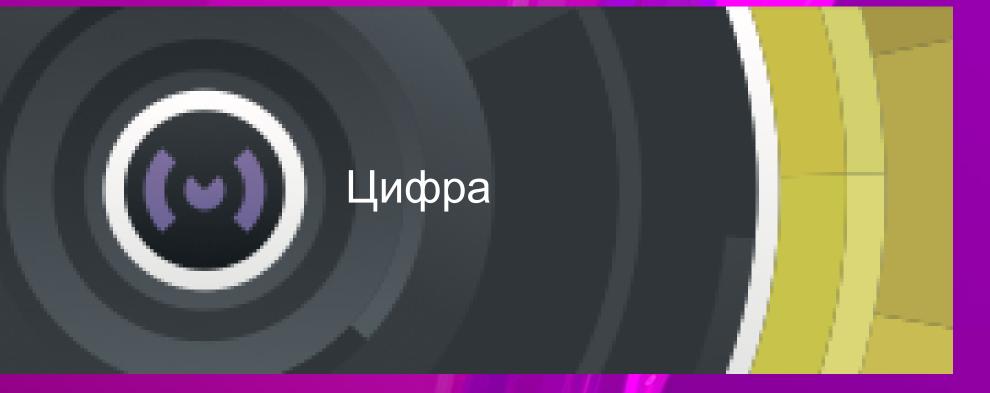


Любой телезритель может обратиться в нашу программу — мы приедем и на месте разберемся в ситуации. Программа о шоппинге и моде. Как в Москве найти хорошую одежду, как и с чем ее носить и когда покупать. Новости модного рынка, лучшие магазины и крупнейшие распродажи, самые стильные марки и главные тренды сезона.

## Описание наиболее популярных передач

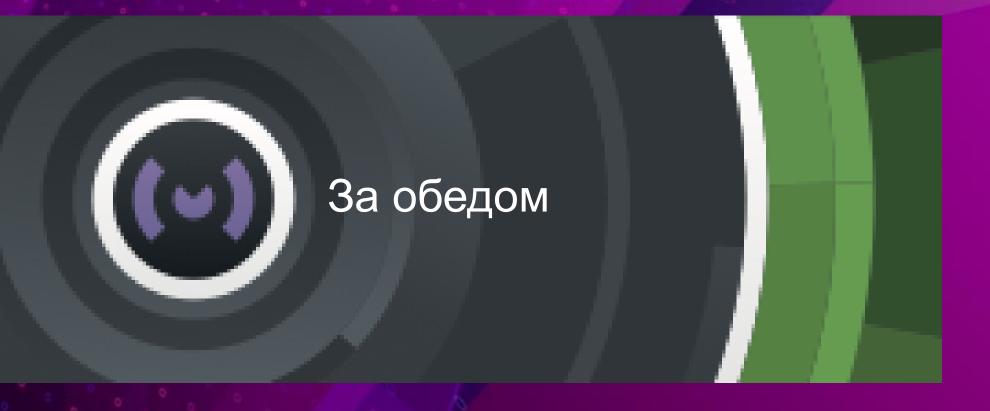


В Москве зарегистрировано более 4 миллионов самых разнообразных автомобилей и других средств личного транспорта. Какой из них лучше всего подходит для жизни в столице? Каждую неделю Анастасия Трегубова пытается найти ответ на этот вопрос.

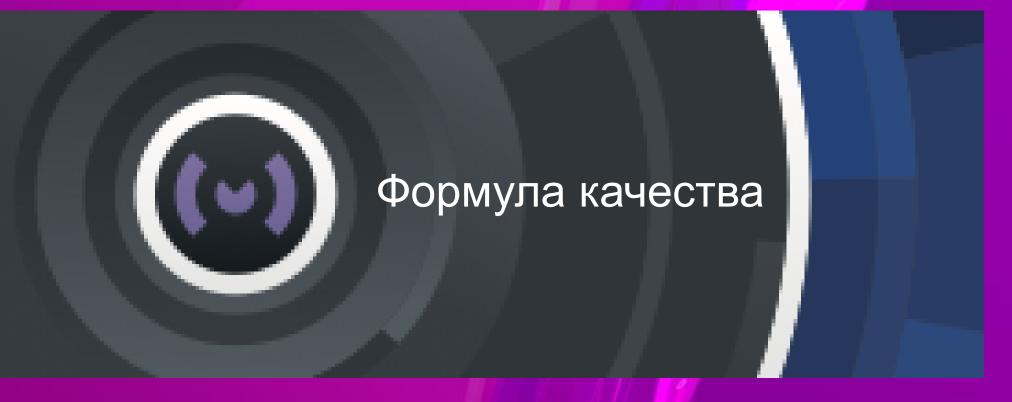


О цифровых технологиях без лишних цифр. Передача о гаджетах, интернете и высоких технологиях. Последние новости, мнения авторитетных экспертов, тесты новинок, лучшие приложения и самые странные гаджеты. Всё, что может быть интересно активному, интересующемуся технологиями москвичу.

## Описание наиболее популярных передач



Каждый будний день ведущий программы «За обедом» Владимир Раевский обедает в компании известных личностей в их любимых ресторанах, чтобы выяснить, что московские «звезды» предпочитают на обед, а заодно поговорить о главных событиях в городе, личной жизни и творческих планах

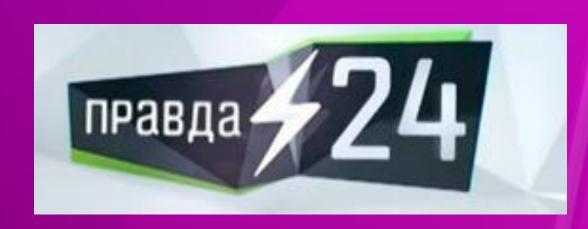


Москва — город потребления. Программа "Формула качества" покажет мегаполис именно с потребительской стороны. Что, как и где покупать? Какие услуги доступны москвичам, как потребителям? Ведущие братья Эйхфусы и Алина Шувалова наглядно продемонстрируют, как выбрать качественный товар и какие услуги доступны москвичам, прибегая лишь к самым общедоступным подручным средствам.

## Описание наиболее популярных передач

Формат проекта — студийное интервью с именитым гостем продолжительностью ровно в 1440 секунды (24 минуты). Евгений против цензуры или монтажа — его программа пишется в режиме реального времени без репетиций и дублей.

Зрители могут убедиться в этом с помощью таймера обратного отчета, интегрированного в дизайн телестудии. Додолев — фигура не только знаковая, но и значимая, поэтому гости, как правило, общаются с ним на равных, не взирая на провокационные вопросы, что придает беседе интригу и непринужденный характер.



## Мероприятия



Ёлка в ГУМе

Клумбы

Москва за кадром

Широкая Масленница

## Мероприятия







#### Зима, давай до свидания

широкое освещение празднования масленицы

#### Чистый город

корреспондентский патруль в рамках городского субботника

#### День победы

праздничная трансляция самых ярких городских площадок

#### Исход

пятничные пробки с вертолета

