



ОБЩЕСТВЕННОЕ ТЕЛЕВИДЕНИЕ РОССИИ

Выпуск 4

Опрос «ФОМнибус» 26–27 апреля.
100 населенных пунктов, 43 субъекта РФ,
1500 респондентов

Осведомленность о вещании ОТР

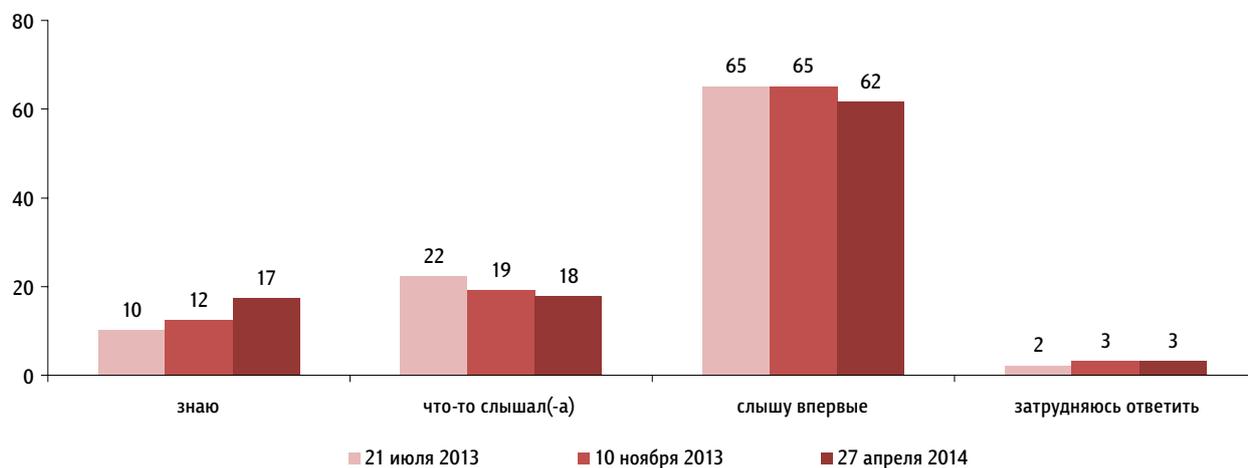
**Аудитория ОТР: численность,
впечатления, предпочтения**

Потенциальные доноры ОТР

Осведомленность о вещании ОТР

19 мая 2013 года начал своё вещание новый телеканал – Общественное телевидение России, ОТР. Вы знаете, что-то слышали или слышите сейчас об этом впервые?

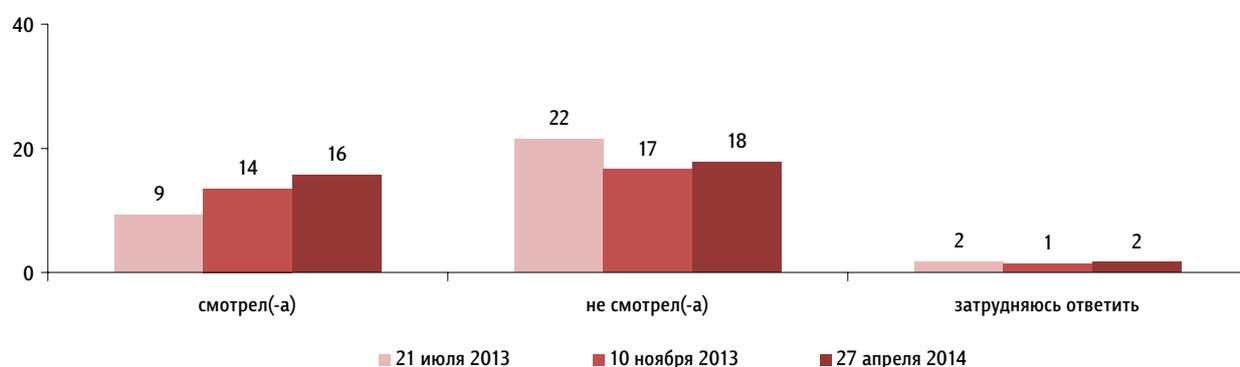
данные в % от всех опрошенных



Аудитория ОТР: численность, впечатления, предпочтения

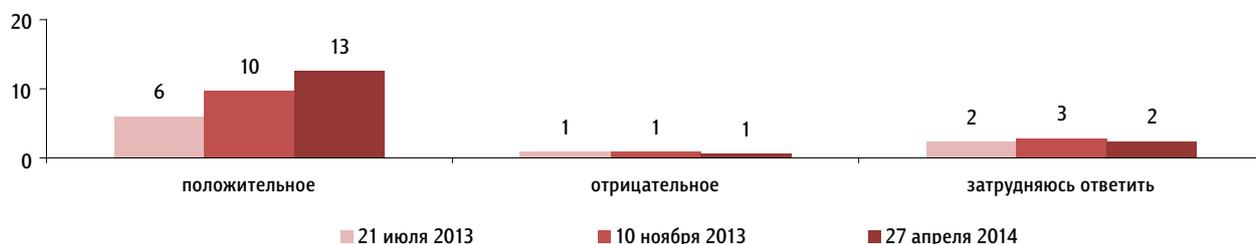
Скажите, пожалуйста, Вы смотрели или не смотрели какие-либо передачи телеканала ОТР? (Вопрос задавался тем, кто знает, что-то слышал о начале вещания телеканала ОТР, – 35% от всех опрошенных.)

данные в % от всех опрошенных



Если говорить в целом, какое впечатление – положительное или отрицательное – производит на Вас Общественное телевидение России? (Вопрос задавался тем, кто смотрел какие-либо передачи телеканала ОТР, – 16% от всех опрошенных.)

данные в % от всех опрошенных



Скажите, пожалуйста, как часто Вы смотрите Общественное телевидение России? (Вопрос задавался тем, кто смотрел какие-либо передачи телеканала ОТР, – 16% от всех опрошенных.)

данные в % от отвечающих



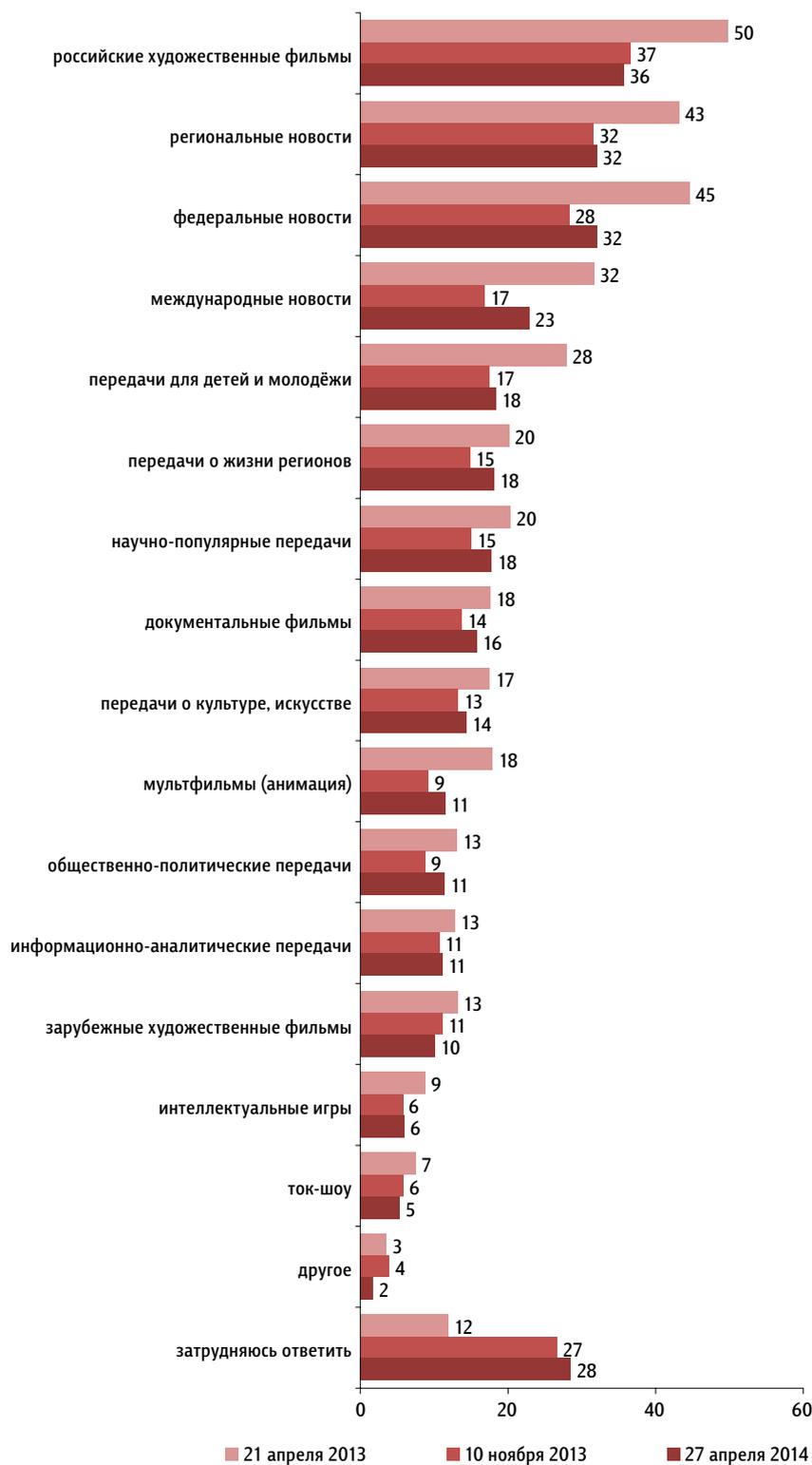
Какая передача, программа Общественного телевидения России нравится Вам больше всего? (Открытый вопрос. Задавался тем, кто смотрит ОТР регулярно, – 8% от всех опрошенных.)

данные в % от всех опрошенных

Новости	«Российские новости»; «о последних событиях»; «новости по стране, новости региональной жизни»; «федеральные новости».	2
Кино, фильмы	«Старые фильмы – советские, добрые, человечные»; «хорошие советские фильмы»; «русские фильмы»; «только художественные фильмы».	1
Передачи о политике	«О политике»; «дискуссии на политическую тему»; «выступления политиков»; «споры по Украине»; «информационно-аналитические»; «разговоры политиков».	1
«Правда»	«Правда»; «"Правда" – ведет Павел Шеремет».	1
Другое	«"Космос"»; «"Большая наука". "Школа. 21 век"»; «"ЖКХ от А до Я". "Большое интервью с Г. Хованской". "Культурный обмен"»; «интервью с интересными людьми С. Николаевича»; «про природу»; «научно-популярные передачи»; «прямой эфир».	1
Затрудняюсь ответить, нет ответа		3

Общественное телевидение – это бесплатный и общедоступный телеканал, который не должен в финансовом отношении зависеть ни от рекламодателей, ни от государства, ни от частных владельцев. Скажите, пожалуйста, какие передачи Вы в первую очередь хотели бы видеть на Общественном телевидении России? (Карточка, не более пяти ответов.)

данные в % от всех опрошенных



Вы считаете, чем, помимо отсутствия рекламы, Общественное телевидение России должно отличаться от других существующих телеканалов? (Открытый вопрос.)

данные в % от всех опрошенных

Правдивость, честность	«Без вранья»; «больше правды говорили»; «говорить и показывать больше правды»; «достоверность данных»; «правдивая, точная информация»; «честность в освещении событий».	9
Нет показа насилия, жестокости, больше позитива	«Без сцен насилия и крови»; «больше показывать позитивного. Меньше негатива»; «давать позитивный настрой»; «должен быть без насилия»; «меньше криминальных историй»; «меньше негатива, стрельбы, крови».	4
Независимость, объективность	«Без цензуры должны быть»; «быть независимым»; «давать слово иной точке зрения»; «должен быть объективным»; «независимостью от власти»; «объективностью отражения событий».	3
Отражение реальных проблем людей, их мнений	«Больше о проблемах простого народа говорить»; «выражает общественное мнение»; «злободневностью вопросов»; «о жизни людей»; «отражает саму жизнь людей».	3
Много полезной, познавательной информации	«Больше научно-познавательных программ»; «познавательные передачи – про животный мир, космос»; «познавательные, учебные»; «интеллект: нагрузкой большей, чем на остальных каналах»; «больше интеллектуальных игр»; «надо образовывать население»; «повышать культурный уровень населения».	3
Разнообразная, актуальная информация, много новостей	«Больше информационных передач»; «больше новостей»; «информативностью»; «новости постоянно»; «разнообразием передач для любого возраста».	2
Нравственность, этика, нет показа пошлости, разврата	«Без грубых слов»; «исключить мойку чужого белья и показ личной жизни артистов»; «отсутствие желтизны»; «меньше эротики, даже в ночное время»; «без секса»; «чтобы не было безнравственных сцен».	2
Больше передач для детей и молодежи	«Больше детских фильмов»; «больше передач для молодежи и детей»; «воспитание молодежи»; «детские передачи»; «учить детей уму-разуму»; «умные передачи для малышей».	2
Больше отечественных фильмов и передач	«Больше наших фильмов»; «больше показывать хорошие российские фильмы»; «больше старых отечественных фильмов»; «показ российских фильмов»; «показом отечественных фильмов и передач»; «без иностранщины».	2
Патриотическая направленность	«Больше рассказывать о достижениях в нашей стране»; «должен воспитывать патриотизм в людях»; «должно быть более патриотичным»; «должно воспитывать осознание корней»; «патриотические передачи».	1
Интересные передачи	«Более интересными передачами»; «быть интереснее других»; «интересным для людей».	1
Освещение жизни регионов	«Больше о жизни русских деревень»; «больше предоставлять информации о жизни регионов»; «больше региональных новостей».	1
Понятность, доступность	«Доводить до населения информацию на доступном языке»; «доступностью»; «освещать доступно все события»; «простым языком».	1

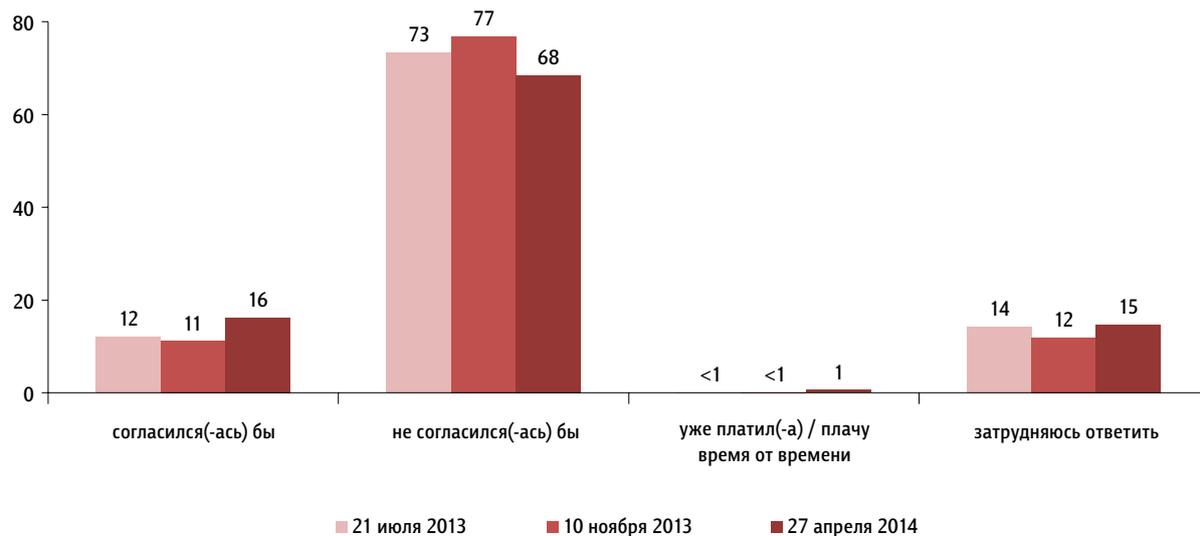
данные в % от всех опрошенных

Меньше политических передач, отсутствие политики	«Меньше дебатов»; «меньше политики»; «поменьше политики»; «там не должно быть политиков».	1
Больше серьезных передач	«Наличие аналитических программ»; «он не развлекательный»; «побольше бы документальных фильмов»; «побольше содержательных передач, без крика и шума»; «серьезность обсуждаемых проблем»; «серьезный должен быть канал».	1
Больше передач о культуре, истории России	«Больше передач о самой России, ее истории и культуре»; «передачи с упором на нашу культуру, менталитет»; «простые, спокойные рассказы об истории и лучших людях России».	1
Отсутствие ток-шоу	«Без ток-шоу»; «без шумных и глупых шоу, засоряющих мозги»; «поменьше ток-шоу и всякой белиберды»; «чтобы не было шоу».	1
Более индивидуальный стиль канала	«Иметь свой стиль, новые лица ведущих»; «индивидуальность»; «оригинальностью»; «чтоб показывали несхожие с другими каналами передачи».	1
Качественное вещание, высокий профессионализм	«Более качественным»; «в ОРТ больше профессионалов»; «качеством передач»; «культура разговора»; «профессионализм».	1
Только отсутствие рекламы	«Вот отсутствием рекламы, а так мы щелкаем пультом везде»; «наверное, только рекламой»; «нет рекламы, так как уже замучила эта реклама»; «то что нет рекламы, это уже хорошо».	1
Больше передач о политике и политиках	«Побольше чтобы министры и депутаты с народом общались»; «политический канал»; «постоянно политика»; «хорошие общественно-политические и информационно-аналитические передачи».	<1
Правовая информация, пояснения к законам	«Будет программа, где будут разъяснять законы»; «вышедшие новые законы объявить»; «оповещение новых выдвинутых законов».	<1
Другое	«Больше прямого эфира»; «мало людей знают об этом канале, нужно объяснить, где это вещание, показ»; «объяснить, что это за канал, как на него выйти»; «от слова «общественное» – за счет средств общества»; «чтобы политику канала определяли зрители»; «показывают настоящих и очень разных людей. Чаще всего смотрю именно ОРТ и «Культуру»»; «поменьше длинных новостных программ»; «спорта побольше».	1
Меня все устраивает	«Все устраивает»; «и так все нормально»; «и так уже хороший»; «ничего»; «ничем».	2
Затрудняюсь ответить, нет ответа		63

Потенциальные доноры ОТР

Во многих странах мира общественное телевидение существует в основном за счёт добровольных взносов. Вы лично согласились или не согласились бы время от времени делать небольшие добровольные взносы на содержание Общественного телевидения России? (Карточка, один ответ.)

данные в % от всех опрошенных





Россия, Москва, пер. Капранова, 3
тел. : (+7 495) 745-87-65
факс : (+7 495) 745-89-03
www.fom.ru fom@fom.ru

Александр Ослон – президент ФОМ

Елена Петренко – управляющий директор ФОМ

Алексей Чуриков – управляющий директор ФОМ

ФОМнибус – репрезентативный опрос населения старше 18 лет, жители 100 городских и сельских населенных пунктов в 43 субъектах РФ.

Выборка – 1500 респондентов.

Интервью по месту жительства респондентов.

Статистическая погрешность не превышает 3,6%.